

# El futuro se pone en marcha

# Metro de la 80

Edición n.º3 Agosto de 2022 | Medellín, Colombia

www.metrode80.gov.co @metrode80

## Titulares

### Opinión Pág. 2

Los emprendedores del occidente de Medellín se suman al proyecto.

### Proyecto Pág. 3

Así se vivieron las vacaciones recreativas del Metro de la 80.

### Avances Pág. 4

Generar confianza es una premisa en el proceso de compra de predios.

## ¡La alegría de soñar en grande!

# #MetroDeLa80

Una explosión de **sonrisas, diversión, ternura, amistad y aprendizaje** se vivió en las vacaciones recreativas organizadas por el Metro de la 80 para los niños y niñas del occidente de Medellín, vecinos de la futura Línea E. En total, **participaron 1.500 estudiantes** que aprovecharon el receso escolar para compartir, divertirse, y también, aprender del proyecto y de la Cultura Metro.

Pág 3.



Imagen: Punto de información ubicado en la carrera 81 # 47-98.

## Punto de información abre sus puertas a la comunidad

El Metro de la 80 habilitó un punto de información para que la comunidad pueda conocer el proyecto y resolver sus inquietudes. La atención se brinda de lunes a viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 1:30 p.m. a 5:00 p.m., y el primer sábado de cada mes de 8:00 a.m. a 12:00 m.

De esta manera, el proyecto fortalece las relaciones de confianza con los diferentes grupos de interés. “Me parece vital que en estos proyectos siempre existan puntos de información que permitan, no solamente a la comunidad acercarse para conocer el proyecto, sino

precisamente a aquellos quienes van a ejecutar el proyecto, poder conocer más de cerca a esta comunidad”, señaló Rubén Darío Gómez Arango, habitante de La Floresta.

En el punto también se encuentran las oficinas de la Unión Temporal Metro Social 21, el operador social, logístico y comunicacional del Metro de la 80, el cual desde noviembre del 2021 acompaña y desarrolla las diferentes actividades sociales, culturales, formativas y ambientales con los grupos de interés del proyecto.

## IMPORTANTE

El proceso contractual para la **construcción del Metro de la 80** avanza satisfactoriamente. En **agosto se recibieron las ofertas de los contratos** de obra principal y de interventoría. Se proyecta este año tener adjudicados ambos contratos.

Metro de la 80:



Gerenciado por:



Un proyecto liderado por:



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación





**Daniel Quintero Calle**  
Alcalde de Medellín

“En Medellín siempre soñamos hacia adelante, queremos que todas las comunas tengan movilidad inteligente; por eso seguimos proyectando más metrocables, el Tren del Río con Parques del Río y nuevas líneas de Metro atravesando la ciudad con recorridos diferentes. La movilidad tiene que seguir avanzando con el espíritu de la Ecociudad para mejorar la calidad de vida de cada persona”



**Tomás Andrés Elejalde**  
Gerente Metro de Medellín

## Nos mueve el amor

Nuestra base de actuación para adelantar proyectos es la Cultura Metro, ese sello característico del Metro de Medellín que ya es conocido por los ciudadanos y por muchas personas de todo el mundo y permite que nos reconozcan como un sistema de transporte humano, amable, limpio, solidario, empático y respetuoso.

La Cultura Metro nos mueve, así como el amor, como el sentimiento más importante que existe. Amamos lo que hacemos, las personas que movilizamos, con las que compartimos, amamos la ciudad y nos amamos a nosotros mismos porque sabemos que nadie da de lo que no tiene, por eso, el amor debe ser primero para nosotros, siendo conscientes de nuestro potencial, talento y así estar siempre recargados de buenos sentimientos y confianza, para compartir y relacionarnos positivamente con los demás.

El amor nos permite seguir tendiendo puentes y caminos para encontrarnos con los demás. Por eso, cuando iniciamos proyectos como el Metro de la 80 buscamos conocer a nuestros vecinos, acercarnos a ellos y tener espacios para conversar y construir juntos.

Ya son casi 500 reuniones las que hemos realizado con cerca de 9.000 asistentes de la zona occidental para seguir informando y enamorando a las personas sobre las bondades de la futura Línea E.

Esta separata la quisimos dedicar a contarles un poco sobre la gestión social que realizamos, sobre las actividades que hemos venido desarrollando como ferias de emprendimiento, talleres de Cultura Metro y vacaciones recreativas como una manera de ganarnos el corazón de las personas, informar sobre el proyecto, y a la vez propiciar espacios para el encuentro, la conversación, la lúdica y el fortalecimiento de las comunidades vecinas del proyecto.

Estamos muy felices con el trabajo que venimos haciendo y con todas las personas que hemos conocido en este proceso. Seguiremos abriendo caminos, invitándolos a encontrarnos.

Aprovecho para invitarlos al Punto de Información del proyecto ubicado a una cuadra de la estación Floresta. Allí, los recibiremos para contarles lo que quieran saber del Metro de la 80. También contamos con el Punto de Información para la gestión sociopredial ubicado en el Parque San Antonio para las personas a quienes les debemos comprar su predio para construir el proyecto. Allí les brindaremos acompañamiento y solución a sus dudas. Ambos puntos enriquecen la atención y complementan la presencia permanente que tenemos con nuestro equipo del proyecto en el territorio.

Recuerden que nos mueve el amor. Y a ustedes, ¿cuál sentimiento los mueve?

## Apoyamos los emprendimientos del territorio

Con la futura Línea E se busca generar calidad de vida y esto implica aportar a la dinamización de la economía de los barrios vecinos del proyecto. Por eso, una de las estrategias implementadas desde ya es realizar ferias con la participación de emprendimientos ubicados en el occidente de Medellín.

Es así como recientemente se realizaron tres ferias de emprendimiento en el barrio El Volador (Comuna 7), Centro de Comercio El Rodeo (Comuna 15) y cancha de baloncesto del barrio Belén Los Alpes (Comuna 16).

En estos espacios se logró fortalecer e incentivar emprendimientos culturales, sociales, y comerciales del área de influencia del proyecto, mediante alianzas estratégicas con instituciones, organizaciones públicas y líderes de las comunidades. Durante estas ferias participaron 55 emprendimientos logrando ventas superiores a los 9 millones 300 mil pesos.

El objetivo es que durante el desarrollo del proyecto se planeen otras ferias en distintos barrios del occidente de la ciudad.



**Ángela Londoño**  
Emprendedora,  
Delicias de la Tata, Guayabal.

“Participar en la feria de emprendimiento del **Metro de la 80 ha sido una experiencia muy linda** en la medida que tú conoces gente, das a conocer tu producto y puedes establecer contactos para un futuro.”



**Luz Adriana Arcila Jaramillo**  
Coordinadora Mesa de Desarrollo  
Económico, Guayabal

“**Logramos el objetivo de traer los emprendedores** de la comuna que hemos identificado para que hicieran parte de este ejercicio y para que el **Metro de la 80** visibilice el trabajo que está realizando en este sector.”



**Luz Mery Sánchez**  
Emprendedora,  
“Herencia Manualidades”, Belén.

“Me parece que la idea, el apoyo del **Metro de la 80 es excelente**; que haya empezado a apoyar a los emprendedores, quienes trabajamos con mente, corazón y manos.”

Edición n.º 3, Agosto de 2022  
4000 ejemplares - Distribución gratuita.



## Vacaciones recreativas con el Metro de la 80

Las vacaciones se realizaron en 8 espacios deportivos de los barrios Belén Las Violetas y Belén Rincón, de la comuna 16; Alfonso López, de la comuna 5; Santa Mónica, de la comuna 12; Córdoba, de la comuna 7; Cristo Rey, de la comuna 15; y San Fernando, de la comuna 4 en Itagüí. También se desarrolló en la Institución Educativa La Piedad, donde se contó con la participación de los niños y niñas del barrio El Pesebre, de la comuna 13.



“Nos ha parecido fantástico ya que estos espacios son muy escasos para nuestros niños y más dirigidos por personas que son recreacionistas. Estos son los espacios que buscamos para nuestra comunidad y para los niños y aprovechando ahora que están en vacaciones”

**Mery del Socorro Pérez Sierra**

Tesorera de la JAC del Barrio San Fernando, Itagüí.

Las actividades contaron con la participación de alrededor de 1.500 niños, quienes pudieron disfrutar de diversos juegos que pusieron a prueba sus capacidades de ob-

servación, trabajo cooperativo y agilidad mental, como carreras de observación, ruleta, tira al sapo, hula-hula y ensarta aros. Otras actividades incluyeron pintacaritas

y base artística con caballetes para pintar.

El Metro de la 80 seguirá promoviendo los espacios de encuentro, diversión

y aprendizaje con los niños vecinos del proyecto, principales motivadores de iniciativas que permitan mejorar la calidad de vida y extender la Cultura Metro.



El futuro se pone en marcha  
**Metro de la 80**

#METRODELA80



# Con las comunidades se construye la gestión sociopredial

De manera concertada y generando confianza con las personas se consolida la gestión sociopredial en los diversos sectores que hacen parte del trazado del proyecto. Esta labor

es liderada por un equipo del Metro de Medellín y la EDU, conformado por diferentes profesionales que acompañan a los ciudadanos y resuelven sus inquietudes.

## Datos

**1.545 personas** han participado en talleres y encuentros sobre la gestión sociopredial.

**76 encuentros** con comunidad desde enero de 2022.

**1**



**Socializaciones**

**23 encuentros**  
**554 participantes**

Encuentros con las comunidades donde se exponen los conceptos fundamentales de la gestión sociopredial y se resuelven inquietudes con respecto al proceso.

**2**



**Talleres**

**29 encuentros**  
**594 participantes**

Permiten reconocer el territorio y determinar las compensaciones a las personas como parte de la Política Pública de Protección a Moradores, Actividades Económicas y Productivas.

**3**




**Mesa de Articulación Institucional Comunitaria**

**13 encuentros**  
**554 participantes**

Espacios con representantes escogidos por la comunidad para conocer los avances del proyecto y concertar estrategias permanentes de información y comunicación para fortalecer la relación con la ciudadanía.

**4**



**Espacios de participación**

**9 encuentros**  
**107 participantes**

Espacios con la comunidad para tratar temas particulares de interés de los ciudadanos, ya sean por territorios o por temáticas específicas.

## Breves

### Enfoque de género y Cultura Metro



El equipo de la gestión social del proyecto desarrolló un ciclo de tertulias denominado "Mujeres, hablemos y repliquemos la Cultura Metro", con la participación de colectivos de mujeres del occidente de Medellín y del municipio de Itagüí para propiciar la construcción colectiva de conocimiento y la apropiación de los principios de relacionamiento positivo promovidos por la Cultura Metro teniendo como horizonte conceptual el enfoque de género.

Escanea este código QR y conoce más.



## El Metro de la 80 brilla con "Luz" propia

Luz Mariela Ortiz traía mucho afán, también muchas dudas. Llegó temprano a la reunión, se sentó en primera fila y, con libreta de apuntes en mano, escribió los detalles del encuentro. Una y otra vez repasaba las preguntas que tenía escritas; "siempre es bueno no confiarse de la memoria, por eso traje una ayuda", le dijo a la señora sentada a su lado.

Ya en la reunión hizo varias preguntas y escuchó las respuestas; también conoció los detalles del proyecto y el paso a paso de la gestión sociopredial.

Al finalizar acordó una cita y una semana después recibió en su casa al equipo que la acompañaría en todo el proceso de la compra de su vivienda. Una profesional social y una abogada la visitaron y le explicaron los detalles con mucha claridad

"Antes estaba un poco intranquila, pero con el asesoramiento que me han dado, tanto en las reuniones como aquí en la casa, las personas que vienen a atenderme, ya estoy mucho más tranquila, me explican todo muy bien", expresó Luz.

Escanea este QR y conoce la historia completa.



## Cine con el Metro



La magia del séptimo arte llegó a instituciones educativas de los barrios La Floresta, Caribe (Medellín) y San Fernando (Itagüí), en el área de influencia del proyecto, para generar un espacio de entretenimiento con los estudiantes y seguir promoviendo la Cultura Metro, mediante la proyección de la película "Home: no hay lugar como el hogar", enfocada a la importancia del cuidado de la familia y el planeta.

## Sopa de letras

Encuentra las palabras que representan el **Metro de la 80**:

- SOSTENIBLE
- MOVILIDAD
- TRANSFORMACIÓN
- URBANISMO
- ESPACIO PÚBLICO
- INCLUSIÓN
- CICLORRUTA
- CULTURA METRO
- FUTURO
- LÍNEA E

D	E	S	P	A	C	I	O	P	U	B	L	I	C	O
C	T	U	R	B	A	N	I	S	M	O	V	I	O	O
I	M	R	N	L	E	R	E	R	A	L	A	R	R	B
P	I	A	A	D	F	L	R	P	A	M	U	T	A	E
I	O	S	L	N	O	E	B	E	R	T	E	A	I	V
M	R	O	E	O	S	E	O	U	M	T	E	I	I	
O	E	S	R	D	S	F	N	F	A	U	I	A	S	N
V	B	T	L	O	N	A	O	R	R	T	D	E	I	A
I	T	E	L	B	E	L	U	R	A	U	A	L	T	R
L	R	N	I	B	S	T	O	I	M	E	C	E	U	R
I	E	I	S	I	L	L	E	D	N	A	A	E	E	M
D	A	B	R	U	C	O	L	I	T	M	C	M	L	A
A	O	L	C	I	E	E	L	E	C	O	U	I	O	M
D	U	E	C	S	C	N	R	E	C	E	N	L	O	A
S	I	N	C	L	U	S	I	O	N	E	C	A	U	N

## Listo el contrato para avalúos de predios requeridos



Tras un proceso de invitación abierta, liderado por la EDU, encargada de la gestión sociopredial del Metro de la 80, la Lonja de Propiedad Raíz de Medellín y Antioquia fue seleccionada para realizar los avalúos para la adquisición de 594 predios totales y 725 parciales, requeridos para el proyecto.

## PUNTO DE INFORMACIÓN para la Gestión Sociopredial

Visítanos en el Parque San Antonio, en la carrera 49 # 45 - 86 (locales 218 y 219). Allí contamos con un grupo de profesionales dispuestos para aclarar las inquietudes de la comunidad.  
**Correo electrónico:** gestionpredial.metrode80@edu.gov.co  
**Celular:** 3004466058

Metro de la 80:



Gerenciado por:



Un proyecto liderado por:



**Alcaldía de Medellín**  
 Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación