

# Plan de acción

Formulación 2025

     metrodemedellin 



Seguimiento a la Planeación y Gestión de la Empresa.



---

# PLAN DE ACCIÓN 2025

---

## Contenido

Introducción

1. Objeto social
2. Mapa estratégico
3. Vínculo Planes Institucionales y Estratégicos
4. Participación ciudadana
5. Objetivos e indicadores de impacto
6. Proyectos de inversión



## Introducción

El Metro de Medellín, es una sociedad de responsabilidad limitada que en su calidad de “sociedad pública” está sujeta al régimen de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado – E.I.C.E. Cumple su función misional con recursos que se generan de sus dos fuentes de ingresos, que son el negocio esencial y los negocios asociados, siendo el servicio de transporte público de pasajeros con tecnología metro, de cable aéreo, BRT (Buses de tránsito rápido) y tranvía el negocio esencial.

La planificación de la Empresa en el corto, mediano y largo plazo está orientada por el Plan Maestro Confianza en el futuro, que provee el direccionamiento estratégico, con políticas diseñadas metodológica y coherentemente, para dirigir el crecimiento y desarrollo de la Empresa durante los próximos años.

Para el periodo 2021-2025, el Metro de Medellín definió su Direccionamiento Estratégico enmarcado en la Cultura Metro como modo de relación positivo, se centra en los grupos de interés buscando satisfacer sus necesidades y expectativas, para lo cual se definen el propósito superior, los valores, la MEGA, los objetivos y las iniciativas estratégicas, y se enfocan los esfuerzos en alcanzarlos.

En este Plan de Acción se presentan los objetivos para el periodo estratégico 2021-2025 con sus indicadores y metas, así como los presupuestos, metas y responsables para los proyectos del año 2025.

Los proyectos de inversión se presupuestan en el Módulo de proyectos de SAP en la inversión y corresponden a proyectos con un inicio y fin definidos y unos entregables tangibles para la organización.

Los proyectos declarados de importancia estratégica se conforman por normatividad presupuestal y agrupan contratos que requieren vigencias futuras, ya que superan la vigencia fiscal y que incluso pueden superar el periodo de gobierno. Estos son necesarios para la continuidad en la prestación del servicio de transporte y están planificados en la



inversión para presupuesto pero que afectan el gasto de la Empresa, de acuerdo con lo definido en el Acuerdo 109 Art. 14 “..., los gastos relacionados con la adquisición de bienes y servicios necesarios para los procesos de producción, transformación y comercialización se clasificarán como proyectos de inversión. En este sentido, todo gasto integrante de un proyecto, que permita su correcto desarrollo puede ser incluido como gasto de inversión, en cumplimiento del principio presupuestal de programación integral. Esta clasificación se entenderá estrictamente para efectos presupuestales y no contables.”



## 1. Objeto social

La Empresa de Transporte Masivo del Valle de Aburrá Limitada tiene por objeto social:

1. La planeación, construcción, operación, recaudo y administración de servicios de transporte público de pasajeros.
2. La ejecución de operaciones urbanas y desarrollos inmobiliarios, orientados al desarrollo del sistema de transporte masivo, en los términos previstos en las Leyes 9 de 1989, 388 de 1997, 1682 de 2013 y 1742 de 2014, o aquellas que las modifiquen, aclaren o complementen y en los planes de ordenamiento territoriales, a través de cualquier modalidad de actuación urbanística, incluido el desarrollo de unidades de actuación urbanísticas, unidades de gestión, cooperación entre partícipes, o los demás sistemas previstos en la normatividad vigente, utilizando los instrumentos de financiación y gestión del suelo y en especial, adquirir por enajenación voluntaria o mediante los mecanismos legales de expropiación judicial o administrativa, los inmuebles que requieren para el cumplimiento de su objeto.
3. La explotación comercial de todos los negocios asociados con el transporte público de pasajeros y espacios publicitarios.
4. La explotación comercial del sistema de Recaudo Centralizado y sus medios de pago.



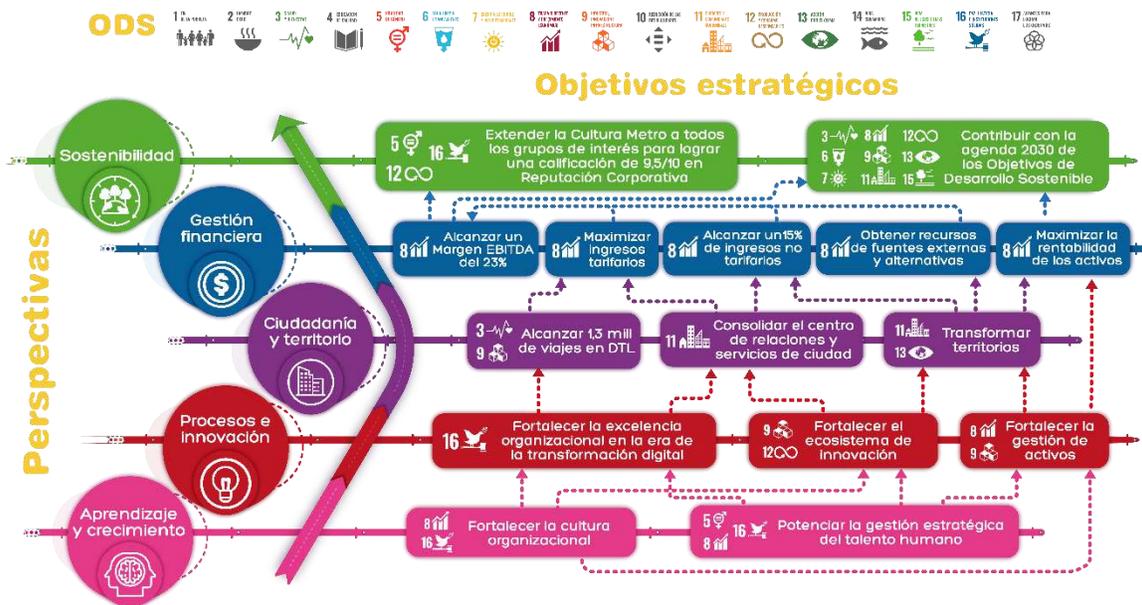
## 2. Mapa estratégico 2021-2025

El mapa estratégico marca la ruta para dar cumplimiento a nuestra MEGA: Ser a 2025 una Empresa innovadora con un crecimiento eficiente, articuladora de la movilidad como servicio, para conectar 1,3 millones de viajeros al día y con una participación de ingresos por negocios asociados del 15%.

En el mapa se muestra la interrelación de los objetivos estratégicos dentro de las 5 perspectivas y su asociación a los ODS en alineación con nuestro modelo de sostenibilidad.

Para cada uno de los objetivos estratégicos se plantean indicadores de impacto, con metas para el quinquenio, a los cuales se les hace seguimiento anual y sus resultados se presentan en el seguimiento a diciembre de cada año de este Plan de Acción.

### Mapa estratégico



**Seguimiento a la Planeación y Gestión de la Empresa**  
Metro de Medellín

Lo que tú haces **nos mueve**

METRO DE MEDELLÍN

### 3. Vínculo Planes Estratégicos Institucionales

Los planes institucionales y estratégicos a los cuales hace referencia el Decreto 612 de 2018 se encuentran divulgados en la página web del Metro de Medellín <https://www.metrodemedellin.gov.co> en la sección Transparencia / 2. Normativa.

1. Plan Institucional de Archivos de la Entidad -PINAR
2. Plan Anual de Adquisiciones
3. Plan de Trabajo Anual en Seguridad y Salud en el Trabajo
4. Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano (incluye la matriz de riesgos de corrupción)
5. Plan Estratégico de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - PETI
6. Plan de Tratamiento de Riesgos de Seguridad y Privacidad de la Información
7. Plan de Seguridad y Privacidad de la Información

Para el Metro de Medellín no aplican los siguientes planes:

- Plan Anual de Vacantes
- Plan de Previsión de Recursos Humanos
- Plan Estratégico de Talento Humano
- Plan Institucional de Capacitación
- Plan de Incentivos Institucionales

En este Plan de Acción se muestra la relación de aquellos proyectos reportados que tienen actividades incluidas en alguno de los demás planes estratégicos institucionales. Cabe anotar que no todos los planes institucionales tienen asignados recursos que se ejecutan a través de proyectos de inversión, sino que ejecutan recursos de funcionamiento, los cuales no se reportan en el plan de acción, pero si se ven reflejados en el Plan Anual de Adquisiciones.



#### 4. Participación ciudadana

El Metro de Medellín es una sociedad pública a la cual le aplica el régimen de las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, que ejecuta actividades comerciales en competencia con el sector privado, por lo que tiene excepciones en la implementación del contenido del Menú Participa de la página web [www.metrodemedellin.gov.co](http://www.metrodemedellin.gov.co), y no le son aplicables los mecanismos de participación ciudadana descritos en la Ley 134 de 1994, como: la iniciativa popular legislativa y normativa, el referendo, la consulta Popular, la revocatoria del mandato, el plebiscito y el cabildo abierto.

Todos nuestros usuarios, grupos de interés y ciudadanos en general podrán interactuar con nosotros a través de nuestros canales habilitados (línea Hola Metro, correo institucional, Contáctenos y derechos de petición, entre otros), encuestas de percepción, así como también podrán hacerlo a través de los mecanismos de control social como las veedurías ciudadanas. Así mismo desde la Gestión Social de la Empresa promovemos un diálogo social permanente a través de encuentros con organizaciones sociales de base y actores comunitarios con alta incidencia en el desarrollo de los territorios, grupos focales, mesas de trabajo (propias o activadas por los municipios), comités ciudadanos de obra, mesas de articulación interinstitucional y comunitaria (MAIC), que atienden diferentes necesidades y permiten mitigar impactos en doble vía.

Adicionalmente, cada año presentamos los resultados de la gestión en la socialización de la Memoria de Sostenibilidad con los grupos de interés, espacio en el que los asistentes pueden plantear sus inquietudes y sugerencias. En la lista de convocados se incluyen representantes de organizaciones que trabajan con un enfoque de diversidad, equidad e inclusión.

La estrategia de participación ciudadana se encuentra publicada en nuestra página web, en la sección transparencia, menú participa - <https://www.metrodemedellin.gov.co/quienes-somos/transparencia/>.



# Indicadores de Impacto

## Plan Estratégico 2021 - 2025



### Perspectiva: Aprendizaje y crecimiento

**Objetivo:** Fortalecer la cultura organizacional

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
63 Encuesta de cultura organizacional	Número	Flujo	50	Crecente	Gerencia Administrativa

**Objetivo:** Identificar las brechas existentes entre los valores organizacionales y las brechas frente a los valores deseados de la cultura, con el fin de generar estrategias de mejora.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	56,5	56,5	NA	58,5

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
387 Ajuste en la brecha de Cultura Organizacional	Número	Flujo	No aplica	Decreciente	Gerencia Administrativa

**Objetivo:** Medir el nivel de ajuste de la cultura organizacional actual con la cultura deseada.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	NA	19	NA	15

**Objetivo:** Potenciar la gestión estratégica del talento humano

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
64 Encuesta de clima laboral	Porcentaje	Flujo	54.5	Crecente	Gerencia Administrativa

**Objetivo:** Identificar las fortalezas y oportunidades de mejora frente a las variables de clima organizacional, con el fin de generar planes de acción que permitan mantener o mejorar la experiencia de los empleados en la Empresa.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	50	NA	60	NA

### Perspectiva: Ciudadanía y territorio

**Objetivo:** Alcanzar 1,3 millones de viajes en DTL

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
66 Usuarios transportados (DTL)	Número	Acumulado	512382	Crecente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el impacto de las acciones implementadas en el marco del objetivo "Alcanzar 1,3 millones viajes/día típico laboral", en relación a las iniciativas que permitan expandir las líneas de transporte del masivo a otros territorios, así como a incentivar el uso de las líneas existentes fortaleciendo la experiencia del cliente y atrayendo nuevos usuarios de otros modos de transporte. La meta de este indicador es llegar a 1,3 mm de usuarios en DTL. Se toma como referencia la demanda proyectada a diciembre de 2020 en el escenario "Ajustado-Medio" y se proyectan los crecimientos anuales con tasas de recuperación de la movilidad afectada por la crisis de la Pandemia.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
860.000	1.070.000	1.160.000	1.230.000	1.300.000

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
84 Nivel de experiencia del cliente (Satisfacción, Recomendación y Esfuerzo)	Número	Acumulado	4,2	Crecente	Gerencia Social y de Servicio al Cliente

**Objetivo:** Medir la percepción del cliente antes, durante y después de que éste interactúa con la Empresa, buscando fortalecer las relaciones de confianza con él, momentos memorables, generar acciones de mejora e impulsar el incremento de viajes en el sistema, en el marco del objetivo "Alcanzar 1,3 millones viajes/día típico laboral".

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
4,2	4,25	4,3	4,35	4,4

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



**Objetivo:** Consolidar el centro de relaciones y servicios de ciudad

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
55 Clientes Cívica	Número	Acumulado	2.037.088	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir la cantidad de clientes aportados para el centro de relaciones y servicios de ciudad desde los productos ofrecidos por la UEN Cívica.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
2.216.680	2.393.201	2.602.018	2.871.254	3.254.970

**Objetivo:** Transformar territorios

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
89 Área transformada por el proyecto	Metros cuadrados	Acumulado	NA	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir el impacto en metros cuadrados transformados en el área de influencia del sistema por proyectos de la Estrella, Línea P y Línea E - Corresponde a las Áreas planificadas en torno al sistema.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	NA	NA	NA	50.000

## Perspectiva: Gestión financiera

**Objetivo:** Alcanzar un Margen EBITDA del 23%

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
47 Margen EBITDA	Porcentaje	Acumulado	-2,98	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir el margen EBITDA como la relación entre el total de los ingresos con la utilidad o beneficio obtenido antes de restar los gastos financieros, los intereses de deuda, las amortizaciones, depreciaciones e impuestos.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	21	22	23	23

**Objetivo:** Maximizar ingresos tarifarios

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
53 Variación de la Tarifa media (SITVA)	Porcentaje	Flujo	6,10	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir la variación de la Tarifa media (SITVA) en porcentaje con relación al año anterior., relacionando el total de ingresos sobre los pasajeros totales.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
4	4	3,5	3,5	3,5

**Objetivo:** Alcanzar un 15% de ingresos no tarifarios

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
48 Ingresos no tarifarios	Porcentaje	Acumulado	10,2	Creciente	Gerencia de Desarrollo de Negocios

**Objetivo:** Medir el porcentaje de los ingresos no tarifarios con respecto a los ingresos por servicio de transporte.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
14,86	13,35	13,54	14,3	15

**Objetivo:** Obtener recursos de fuentes externas y alternativas

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
54 Ingresos de recursos por fuentes alternativas	Pesos Colombianos	Acumulado	0	Creciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir los ingresos de recursos por fuentes alternativas

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	NA	4.700	9.400	14.100

**Objetivo:** Maximizar la rentabilidad de los activos

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
90 Rentabilidad de los activos - ROA	Porcentaje	Acumulado	1,09	Creciente	Gestión Contable

**Objetivo:** Medir la rentabilidad de los activos a través de la implementación de la Gestión de activos, para la correcta toma de decisiones.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	NA	NA	NA	10

## Perspectiva: Procesos e innovación

**Objetivo:** Fortalecer la excelencia organizacional en la era de la transformación digital

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
49 Costos por usuario transportado	Pesos Colombianos	Acumulado	3.575	Decreciente	Gerencia Financiera

**Objetivo:** Medir los costos por usuario transportado, los cuales son consecuencia de las acciones estratégicas implementadas en la iniciativa Excelencia organizacional en la era de la transformación digital y en la operatividad de la Empresa.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
3.694	3.188	3.088	2.963	3.062

**Objetivo:** Fortalecer el ecosistema de innovación

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
88 Proyectos innovadores impulsados por Colciencias	Número	Flujo	0	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir la cantidad de proyectos apoyados por convocatorias de Colciencias para medir el impacto de la certificación y el reconocimiento como unidad de I+D+i.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
NA	NA	NA	1	1

**Objetivo:** Fortalecer la gestión de activos

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
91 Nivel de madurez de la gestión de activos	Número	Acumulado	1,3	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el nivel de madurez de la gestión de activos, que impulse la mejora continua para el fortalecimiento de la gestión de activos.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
1,6	2	2,3	2,6	3

## Perspectiva: Sostenibilidad

**Objetivo:** Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS

**Indicadores de Impacto**  
**Plan Estratégico 2021 -2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**



Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
65 Contribución porcentual de las externalidades para el quinquenio	Porcentaje	Acumulado	NA	Creciente	Gerencia de Planeación

**Objetivo:** Medir el impacto de las acciones implementadas en el marco del objetivo "Contribuir con la agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS", a través de las mediciones de beneficios de las externalidades calculadas por la Empresa.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
4,7	12,5	13,3	14,4	14,8

**Objetivo:** Extender la Cultura Metro a todos los grupos de interés para lograr una calificación de 9,5/10 en Reputación Corporativa

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
20 Reputación corporativa - Resultado obtenido en el estudio propio de reputación	Número	Acumulado	9,1	Creciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación corporativa con el resultado obtenido en el estudio propio de reputación en una escala de 0 a 10.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
9,1	9,2	9,3	9,4	9,5

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
21 Reputación Nacional - Estudio Merco empresas	Número	Acumulado	22	Decreciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación de la Empresa a nivel nacional con el resultado obtenido en el Estudio Merco empresas buscando mejorar la posición dentro de las Empresas evaluadas

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
20	18	17	16	15

Indicador de Impacto	Unidad	FC	L.Base	Comportamiento	Responsable
22 Reputación Regional - Encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos	Número	Acumulado	1	Decreciente	Dirección de Comunicaciones y Relaciones Públicas

**Objetivo:** Medir la reputación de la Empresa a nivel regional con el resultado obtenido en la Encuesta de percepción ciudadana Medellín Cómo Vamos buscando mantenernos en el primer puesto.

Meta2021	Meta2022	Meta2023	Meta2024	Meta2025
1	1	1	1	1

# Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica

## Programación de Metas 2025



### Proyecto de importancia estratégica

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.1816 Servicios de apoyo tecnológico y redes</b>	<b>\$31.207.038.049</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	-Plan Estratégico de Tecnologías de Información - PETI

Indicador	Meta 2025	Responsable
20092 Disponibilidad de aplicaciones de recaudo	99,9	UEN Cívica
20094 Oportunidad de atención de incidentes de TI	90	Gestión de Tecnologías de Información
20095 Oportunidad de atención de requerimientos de TI	90	Gestión de Tecnologías de Información
20098 Disponibilidad sistemas SAP	99,95	Gestión de Tecnologías de Información
20099 Cumplimiento de cronograma de Proyectos TI	85	Gestión de Tecnologías de Información

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.1817 Suministro de bienes para la operación</b>	<b>\$67.260.923.161</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

Indicador	Meta 2025	Responsable
21006 Disponibilidad de suministro gas natural vehicular	100	Buses
23009 Nivel de atención de las solicitudes de pedido para el suministro de bienes para la operación	80	Gerencia de Abastecimiento y Logística

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.1818 Mantenimiento y operación comercial</b>	<b>\$69.230.412.040</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

Indicador	Meta 2025	Responsable
83 Índice de cumplimiento de la disponibilidad de los vehículos, equipos y sistemas para la operación	99,11	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.1819 Telecomunicaciones</b>	<b>\$1.156.813.470</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

Indicador	Meta 2025	Responsable
21007 Disponibilidad de plan de datos equipos móviles	99,9	UEN Cívica

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.1820 Servicios de Apoyo a la Operación</b>	<b>\$180.902.566.247</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

Indicador	Meta 2025	Responsable
20263 IL índice de limpieza (Buses)	98	Buses
24001 Índice del servicio de costo por conducción Tren	100	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento

24002 Índice del servicio de costo por conducción Tranvía	99	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
---	----	---

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica  
Programación de Metas 2025  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**

24003	Indice del servicio de conducción Bus	98	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
-------	---------------------------------------	----	---

203621	IL índice de limpieza (Trenes, Cabinas, VAUX, Tranvía)	100	Gerencia de Operaciones y Mantenimiento
--------	--	-----	---

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.2101 Suministro de energía eléctrica</b>		<b>\$49.793.778.971</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
------------------	--	------------------	--------------------

21010	Disponibilidad de suministro eléctrico	100	Infraestructura
-------	--	-----	-----------------

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.2102 Arrendamiento operativo de equipos técnicos</b>		<b>\$412.154.052</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
------------------	--	------------------	--------------------

24005	Disponibilidad de equipos de cómputo en arriendo	100	Gestión de Tecnologías de Información
-------	--	-----	---------------------------------------

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.2103 Conexión de energía</b>		<b>\$1.700.044.638</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
------------------	--	------------------	--------------------

22002	Disponibilidad Conexión de Energía	100	Infraestructura
-------	------------------------------------	-----	-----------------

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.2011 Mantenimiento Mayor</b>		<b>\$35.319.794.591</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
------------------	--	------------------	--------------------

24007	Avance del proyecto Mantenimiento mayor vehículos CAF (unidades intervenidas)	100	Trenes
-------	---	-----	--------

<b>Proyecto</b>		<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>E.2304 Servicio infraestructura Tecnológica TI</b>		<b>\$1.988.044.424</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
------------------	--	------------------	--------------------

24008	Infraestructura como servicio	100	Gestión de Tecnologías de Información
-------	-------------------------------	-----	---------------------------------------

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2025**  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

**Proyecto de inversión**

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.1004 Corredor Avenida Ayacucho** **\$4.613.229.298**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
21015	Atención integral San Luis	100	Técnica, Administrativa y Logística de Proyectos de Infraestructura

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.1605 Talleres y vías de estacionamiento** **\$735.492.029**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
25005	Entrega diagnóstico Operatividad moto relé - Proyecto Talleres y vías de estacionamiento	1	Gerencia de Proyectos de Infraestructura

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.1901 Centro Integrado de Seguridad** **\$6.702.532.723**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
24016	Avance del proyecto CISE – Centro Integrado de Seguridad y Emergencias (Fase 3 hw)	100	Investigación, Desarrollo e Innovación

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.9999 Prototipos I+D+&** **\$1.309.509.479**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
21004	Avance de los contratos de metrología, caracterización fabricación de prototipos	100	Investigación, Desarrollo e Innovación

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**M.2158 Metro de la 80** **\$1.432.636.189.028**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
71	Metro de la 80 construido	48	Técnica, Administrativa y Logística de Proyectos de Infraestructura

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.2202 Instalaciones eléctricas y redes contra incendio** **\$4.234.570.579**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
22006	Instalaciones eléctricas y redes contra incendio en las subestaciones.	100	Infraestructura

**Proyecto** **Presupuesto inicial 2025**  
**I.2203 Subestaciones 4.0** **\$3.564.887.233**  
-Plan Anual de Adquisiciones

<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
------------------	--	------------------------------	--

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2025**  
**Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial**

22007	Ejecución del contrato para la implementación de subestaciones 4.0	100	Investigación, Desarrollo e Innovación
25007	Ejecución del contrato de medición de variables eléctricas fase 2	100	Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2207</b>	<b>Revisión integral Plan Rector de Expansión</b>		<b>\$2.448.238.659</b>
-Plan Anual de Adquisiciones			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
25009	Avance Modelo 4 etapas	ND	Planeación Estratégica
25010	Avance Modelo predictivo de planificación	ND	Planeación Estratégica
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2304</b>	<b>Accesibilidad Universal</b>		<b>\$56.268.648.724</b>
-Plan Anual de Adquisiciones			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
24006	Avance ejecución proyecto de accesibilidad universal para estaciones priorizadas	100	Técnica, Administrativa y Logística de Proyectos de Infraestructura
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2307</b>	<b>Modelo de Gestión de Activos</b>		<b>\$1.699.200.000</b>
-Plan Anual de Adquisiciones		-Plan Estratégico de Tecnologías de Información - PETI	
-Plan de Seguridad y Privacidad de la Información			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
81	Modelo de gestión de activos implementado	100	Investigación, Desarrollo e Innovación
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2313</b>	<b>Sistema de Control de Acceso</b>		<b>\$140.691.692</b>
-Plan Anual de Adquisiciones			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
25011	Ampliación del Sistema de Control de Acceso	100	Gestión de Tecnologías de Información
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2314</b>	<b>Corredor urbano de movilidad SAA Prado</b>		<b>\$1.000.000.000</b>
-Plan Anual de Adquisiciones			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
25012	Avance estudios factibilidad San Antonio Prado (contratos de consultoría e interventoría)	40	Planeación Estratégica
<b>Proyecto</b>			<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2401</b>	<b>Plataforma Metro digital - Fase 1</b>		<b>\$1.576.566.182</b>
-Plan Anual de Adquisiciones			
<b>Indicador</b>		<b>Meta 2025 Responsable</b>	
24015	Avance implementación Plataforma Metro Digital-Fase 1	100	Investigación, Desarrollo e Innovación

**Proyectos de Inversión e Importancia Estratégica**  
**Programación de Metas 2025**  
Seguimiento a la Planeación y Gestión Empresarial

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2410 Trenes digitales -PLC</b>	<b>\$4.102.630.259</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25013 Avance Trenes digitales -PLC	4	Investigación, Desarrollo e Innovación

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2414 Trenes para ampliación de capacidad</b>	<b>\$136.775.793.707</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25003 Avance en fabricación, suministro y puesta en marcha	15	Investigación, Desarrollo e Innovación

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2416 Reperfiladora de rieles para ampliación de capacidad</b>	<b>\$32.664.901.689</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25004 Avance del cumplimiento de hitos del contrato 7406C2024	90	Investigación, Desarrollo e Innovación

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2501 Reposición equipos de comunicaciones - Redes de datos LAN</b>	<b>\$2.233.428.067</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25001 Reposición de Equipos de comunicaciones LAN	75	Gestión de Tecnologías de Información

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2502 Adecuación portal integración EXPO</b>	<b>\$1.000.000.000</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25002 Avance en el cumplimiento de hitos de factibilidad, entrega e implementación del proyecto	100	Gestión Urbana

<b>Proyecto</b>	<b>Presupuesto inicial 2025</b>
<b>I.2504 Diagnóstico y formulación del Plan Maestro de planta física de estaciones</b>	<b>\$2.118.958.251</b>
-Plan Anual de Adquisiciones	

<b>Indicador</b>	<b>Meta 2025</b>	<b>Responsable</b>
25008 Diagnóstico y formulación del Plan Maestro de planta física de estaciones Fase 1	30	Planeación Estratégica